

ПРОЕКТНЫЙ
МЕНЕДЖМЕНТ

*Тема проекта:
«Создание уникальной
линейки одежды,
олицетворяющей
бренд Астрахани».*

ВАЛИЕВ Р.

ВЕЛУГИНА А.

НОВИЧЕНКО Ю.

ШВАРЦЕВА Т.

2 ДЕКАБРЯ 2014 г.

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА :

СОЗДАНИЕ УНИКАЛЬНОГО ПРОДУКТА АСТРАХАНИ.

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА :

1. СОЗДАТЬ РАБОЧЮЮ ГРУППУ.
2. ИЗУЧИТЬ И ПРОАНАЛИЗИРОВАТЬ РЫНОК УНИКАЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ АСТРАХАНИ.
3. СОЗДАТЬ БИЗНЕС-ПЛАН.
4. НАЙТИ ИСТОЧНИК ИНВЕСТИРОВАНИЯ.
5. ОПРЕДЕЛИТЬ ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА.

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА :

АКТУАЛЬНОСТЬ ДАННОГО ПРОЕКТА
ОБУСЛОВЛЕНА ОТСУТСТВИЕМ
УНИКАЛЬНОЙ ЛИНЕЙКИ ОДЕЖДЫ,
ОЛИЦЕТВОРЯЮЩЕЙ БРЕНД АСТРАХАНИ.



ПОТРЕБНОСТЬ В УНИКАЛЬНОЙ ЛИНЕЙКИ ОДЕЖДЫ,
ОЛИЦЕТВОРЯЮЩЕЙ БРЕНД АСТРАХАНИ, ЕСТЬ.
ОНА ВЫЯВЛЕНА И ОШУТИМА.
СОЗДАНИЕ УНИКАЛЬНОГО ПРОДУКТА АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ
СФОРМИРУЕТ НЕ ТОЛЬКО ПОЗИТИВНОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ
О НАС КАК О РЕГИОНЕ В ЦЕЛОМ,
НО И НЕСОМНЕННО СОЗДАСТ ПРЕДПОСЫЛКИ ДЛЯ ПРИТОКА
НОВЫХ ИСТОЧНИКОВ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В НАШ РЕГИОН.

КОМАНДООБРАЗОВАНИЕ

В РАМКАХ ПРОЕКТА МЫ ИСПОЛЬЗОВАЛИ
СЛЕДУЮЩИЕ МЕХАНИЗМЫ КООРДИНАЦИИ РАБОТ:

1. ПРЯМОЙ КОНТРОЛЬ

2. СТАНДАРТИЗАЦИЯ ОПЕРАЦИЙ

3. СТАНДАРТИЗАЦИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

4. ВЗАИМНОЕ СОГЛАСОВАНИЕ

5. СТАНДАРТИЗАЦИЯ ВЫПУСКА

ХАРАКТЕРИСТИКА УНИКАЛЬНОГО ПРОДУКТА

1. ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО ПРОДУКТА
2. УНИКАЛЬНОСТЬ КРОЯ
3. НЕПОВТОРИМАЯ РУЧНАЯ РОСПИСЬ
4. РАЗРАБОТКА И СОЗДАНИЕ ПРОДУКТА
ДЛЯ КАЖДОГО ЗАКАЗЧИКА ИНДИВИДУАЛЬНО
5. СОЗДАНИЕ КОЛЛЕКЦИЙ ПРОИСХОДИТ,
ОПИРАЯСЬ НА СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ
6. ФИНАНСОВАЯ ДОСТУПНОСТЬ











КОНЕЧНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ



ЛЮДИ
СО СРЕДНИМ ЗАРАБОТКОМ

ЛЮДИ, СПОСОБНЫЕ ПЛАТИТЬ
ЗА ЭКСКЛЮЗИВ

ТУРИСТЫ

ТВОРЧЕСКИЕ КОЛЛЕКТИВЫ

СОЦИАЛЬНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

УВЕЛИЧЕНИЕ ЧИСЛА РАБОЧИХ МЕСТ.

ГОРДОСТЬ И ЧУВСТВО
ПАТРИОТИЗМА ЗА СВОЙ РЕГИОН.

ФОРМИРОВАНИЕ
БЛАГОПРИЯТНОГО ИМИДЖА РЕГИОНА
КАК ВНУТРИ, ТАК И ЗА ПРЕДЕЛАМИ РФ.

СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ
ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ И РАЗВИТИЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ
ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ РАБОТНИКА.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

ПОЛУЧЕНИЕ ПРИБЫЛИ

ВЫПЛАТА НАЛОГОВ

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕГИОН

РОСТ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА

ЭТАПЫ ПРОЕКТА



ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТА



1. СОБСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА



2. СРЕДСТВА ИНВЕСТОРОВ



3. КРЕДИТЫ



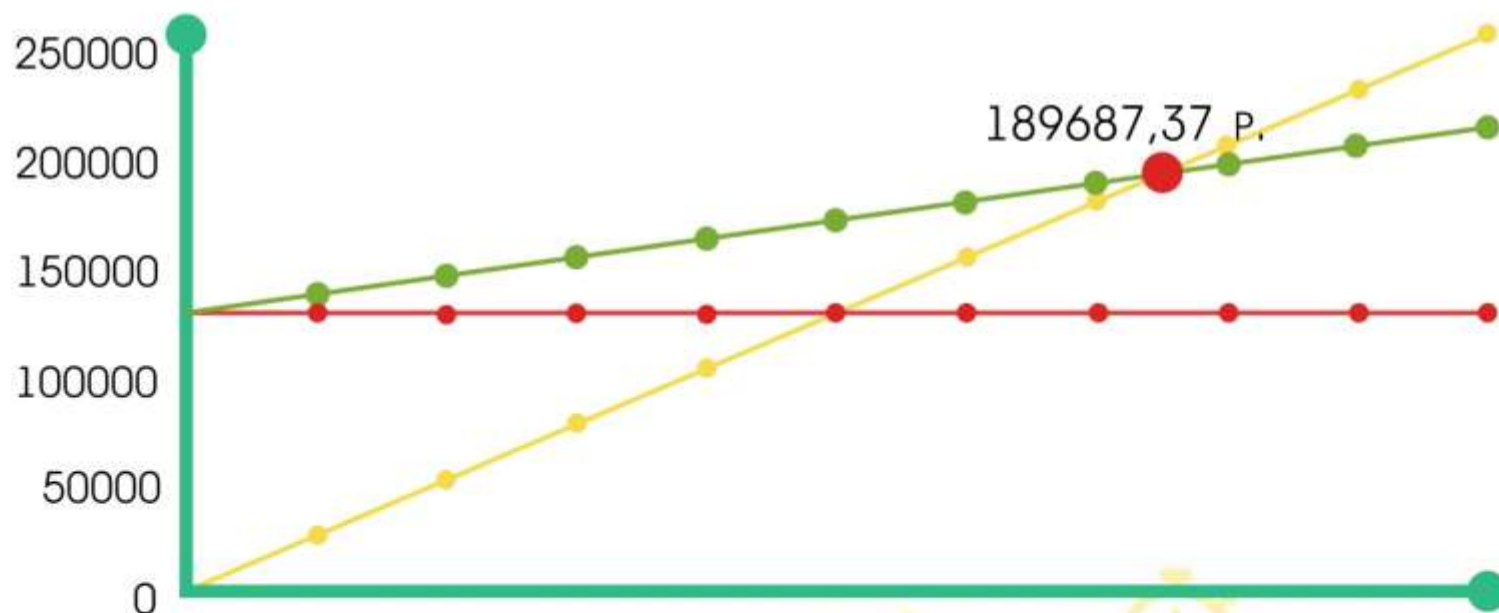
4. ГРАНТЫ



НЕОБХОДИМЫЕ ВЛОЖЕНИЯ - 900 000 Р.

СРОК ОКУПАЕМОСТИ ПРОЕКТА - 1 ГОД 3 МЕСЯЦА.

ТОЧКА БЕЗУБЫТОЧНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА



ПЕРЕСЕЧЕНИЕ ДВУХ ПРЯМЫХ (ДОХОДА С СУММАМИ ЗАТРАТ)
ПОКАЗЫВАЕТ ТОЧКУ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ БИЗНЕСА.

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ



ОРИЕНТАЦИЯ НА ПОТРЕБИТЕЛЯ

ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД

ВОВЛЕЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА

СОБЛЮДЕНИЕ СТАНДАРТОВ ISO 9001

РИСКИ ПРОЕКТА



РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

ПРОДУКТОМ НАШЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ, ЯВЛЯЕТСЯ ПРОИЗВОДСТВО УНИКАЛЬНОЙ ЛИНИИ ОДЕЖДЫ, ОЛИЦЕТВОРЯЮЩЕЙ БРЕНД АСТРАХАНИ. ДАННАЯ ПРОДУКЦИЯ НАХОДИТ СВОЕГО ПОКУПАТЕЛЯ НЕ ТОЛЬКО В НАШЕМ ГОРОДЕ, НО И ДАЛЕКО ЗА ЕГО ПРЕДЕЛАМИ. НАШЕЙ ПРОДУКЦИЕЙ ЗАИНТЕРЕСОВАЛИСЬ В СТРАНАХ БЛИЖНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ, ЧТО ДАЕТ НАМ ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИВЛЕЧЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА В НАШ РЕГИОН. В ДАЛЬНЕЙШЕМ МЫ ДИВЕРСИФИЦИРУЕМ НАШ БИЗНЕС И РАСШИРИМ ПРЕДЛАГАЕМЫЙ СПЕКТР УСЛУГ.



*Спасибо
за внимание.*